



**Силабус навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В СФЕРІ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Бізнес-планування як складова оптимізації розвитку підприємства у зовнішньоекономічному середовищі
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою вивчення дисципліни є набуття навичок у сфері ефективного планування та реалізації бізнес-проектів, що передбачають вихід підприємства на зовнішні ринки, опанування необхідними навичками для побудови раціональних планів імплементації зовнішньоекономічних орієнтирів у діяльність підприємства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Розробляти та обґрунтовувати бізнес-плани розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. - Планувати діяльність підприємства в стратегічному та тактичному розрізах. - Формувати потребу в ресурсах, які мають бути залучені для ефективного виходу підприємства на зовнішні ринки. - Демонструвати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах зовнішньоекономічного простору. - Вміти аналізувати і оцінювати середовище функціонування зовнішніх ринків з точки зору привабливості для розвитку бізнесу. - Знати етапи розробки бізнес-плану розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства, документацію, необхідну для її здійснення; аналізувати ефективність бізнеспланування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти бізнес-плани розвитку зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням наявних у підприємства ресурсів та комплексу зовнішніх факторів впливу, реалізовувати відповідні стратегії та плани в практичній діяльності підприємства, що здійснює зовнішньоекономічні операції. - Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, розробляти коротко- та середньострокові плани його зовнішньоекономічної активності на основі аналізу зовнішніх ринків. - Здатність враховувати крос-культурні особливості розвитку та планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств, застосовувати їх для формування ефективної моделі виходу на зовнішні ринки з урахуванням факторів ризику
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	зовнішньоекономічного середовища ведення бізнесу.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Теоретичні засади планування зовнішньоекономічної діяльності. Методи планування зовнішньоекономічної діяльності. Способи планування зовнішньоекономічної діяльності. Аналіз зовнішнього середовища ведення бізнесу. Зовнішні ринки та їх сегментація. Основні підходи до розробки бізнес-планів для розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Структура та етапи розробки бізнес-плану розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Розробка бізнес-плану виходу на зовнішній ринок. Розробка інвестиційного, виробничого та організаційного плану розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Розробка фінансового плану розвитку зовнішньоекономічної діяльності та оцінка ризиків. Технологія розробки бізнес-планів розвитку зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: загальнонаукові та специфічні методи (системно-інтегративний, економіко-статистичний, економікоматематичний, програмного моделювання, експертного оцінювання, імітаційного моделювання, дерево рішень); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи прогнозування, екстраполяції та планування; методи проектування організаційних структур управління; методи оцінювання ефективності планування).</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
Пререквізити	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Ризикменеджмент», «Стратегічний менеджмент корпорацій», «Бізнесмоделі розвитку підприємств», «Конкурентні переваги компанії»
Пореквізити	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний менеджмент та маркетинг». Отримані знання можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи.

Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практичний посібник. – 3-е вид. – Київ: Знання, 2001. – 285 с. 2. Кучеренко В.Р., Карпов ВА., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: навчальний посібник. – Київ: Знання, 2006. – 424 с. 3. Новак В. О., Мостенська Т. Л., Луцький М. Г., Гуріна Г. С., Ільєнко О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник/ МОН МС України, Національний авіаційний університет, Національний університет харчових технологій. – Київ: Кондор, 2013. – 495 с. 4. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Ржепішевський К. І., Граматик Ю. І., Барановська М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ МОН; Козак Ю.Г., ред. – 3-є, перероб. та доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 288 с. 5. Алієва-Барановська Віра Миколаївна, Дахно І.І. Глобальний бізнес: навчальний посібник-довідник. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – 560 с.
Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні</p>
	<p>класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Залік з дисципліни, дослідницькі домашні роботи, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання (розв'язування проблемних ситуацій, пов'язаних із недосконалістю бізнеспланування у розвитку зовнішньоекономічних операцій), участь у круглих столах із висвітленням питань, вивченню яких присвячена дисципліна.</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div data-bbox="571 1675 759 1951" data-label="Image"> </div> <p>КОВАЛЕНКО ЮЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/438kovalenko-yuliya-oleksandrivna Тел.: 406-76-47</p>

	E-mail: 4990641@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.214
Оригінальність навчальної дисципліни	Отримання навичок та вмінь у сфері розробки ефективних бізнеспланів для підприємств різних напрямів діяльності з урахуванням специфічного зовнішнього середовища міжнародного бізнесу
Лінк на дисципліну	В розробці